

LA LUBE ARMA LA BATTUTA

(C) Ced Digital e Servizi | 1792048279 | 91437218130 | info@corriereadriatico.it

La qualità dei giocatori permette a Civitanova di poter variare molto il fondamentale del servizio. Coach Medei si sta concentrando sul gioco che dovrà sviluppare la squadra a partire da Verona.

VOLLEY SUPERLEGA

CIVITANOVA Centro. Ma non poteva essere diversamente. La presentazione della squadra edizione 2026/27, le parole della proprietà e della dirigenza, le promesse dei giocatori e del tecnico hanno gasato l'ambiente che ruota intorno alla galassia Cucine Lube. Anche i più scettici da ieri sono in fila al botteghino per sottoscrivere gli abbonamenti. Il messaggio che bisogna stringersi intorno alla squadra sin dalla prima giornata è stato recepito dai Predators che oltre ad aver sfondato ogni quota di tesseramenti stanno organizzandosi per la trasferta di dopo domani a Verona. Mancano ancora i dati ufficiali ma dovrebbero essere oltre cento i tifosi al seguito della Lube in riva all'Adige per assistere al match che aprirà la stagione.

Gli allenamenti

Oggi è prevista una doppia seduta: mattina pesi e pomeriggio tecnica. Coach Medei sta mettendo il focus non tanto sugli avversari quanto sul gioco che dovrà sviluppare la propria squadra.



Sopra, i tifosi con i giocatori della Lube alla presentazione. A sinistra, i fratelli Nikolov durante la serata all'Eurosuola

dra. Battuta e muro sono tra i fondamentali di punta della squadra cuciniera. La qualità dei giocatori permette al tecnico civitanovese di poter variare molto il fondamentale della battuta. La coppia dei fratelli Nikolov è un'arma che potrebbe consentire ad altri elementi, ad esempio Bottolo, di potersi smarcare sfruttando l'effetto sorpresa. Alla recente Jesi Cup ha favorevolmente impressionato la profondità e la qualità della rosa a disposizione del tecnico marchigiano. Ne vedremo

delle belle. Ne siamo sicuri e ne sono certi anche i Predators e i numerosi sponsor vecchi e nuovi che sostengono la società di volley. Verona degli ex Christenson e Anzani è già in trepidazione per l'arrivo dei cucinieri. I veneti hanno ancora il dente avvelenato per aver perso l'occasione

La presentazione del team intanto ha ridato slancio alla campagna abbonamenti

ne di conquistare l'ultima finale scudetto. Occasione svanita nella semifinale per mano dei cucinieri bravi a ribaltare il fattore campo sfruttando anche il clima che si era creato nella squadra allenata da Fabio Soli. Siamo all'antivigilia della prima di campionato ma parlando di Verona-Lube sembra che il campionato non sia mai terminato. La Cucine Lube bissa la partnership per la flotta auto a disposizione di giocatori e staff. Affidabilità, ambizione e voglia di eccellere: Volley Lube e Omoda &

Jaecoo viaggiano nella stessa direzione per la seconda annata consecutiva. Il club vicecampione d'Italia consolida il legame con il marchio automobilistico grazie al supporto dei mobility partner Pieralisi e Lucasoli&Mazzieri. Dopo una pre-season intensa, i giganti cucinieri sono pronti a spingere sull'acceleratore in SuperLega, potendo contare su una flotta di dieci auto messe a disposizione dalle concessionarie partner.

Gianluca Pascucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Fisiomed pronta al debutto in campionato a Napoli

Squadra e staff presentati all'auditorium Banca Macerata. Coach Giannini: «Speriamo di ripetere la scorsa stagione». Randazzo: «Saranno gli altri a dover avere paura di noi».

VOLLEY SERIE A2

MACERATA Tempo di presentazione ufficiale in casa Macerata all'auditorium di Banca Macerata, storico partner del club biancorosso. Davanti a istituzioni e sponsor sono stati presentati il roster, lo staff e la dirigenza che affronteranno il prossimo campionato di volley Serie A2 (debutto domenica a Napoli), con l'obiettivo di continuare a portare il nome di Macerata ai vertici della pallavolo nazionale. A moderare l'evento è stato Francesco Gabrielli, che ha introdotto gli interventi del presidente di Banca Macerata Ferdinando Cavallini, del dirigente Gianluca Tittarelli e del direttore generale Italo Vullo per la Pallavolo Macerata, dell'ad del Gruppo Fisiomed Enrico Falistocco e dell'assessore allo

sport Riccardo Sacchi. Il dg Vullo ha sottolineato che «abbiamo cercato di costruire una società e un legame con il territorio unico», ringraziando Banca Macerata e il Gruppo Fisiomed per il sostegno garantito nel tempo.

Gli obiettivi

Pur in una stagione caratterizzata da diversi cambiamenti, «un po' per scelta tecnica, un po' per vicissitudini esterne ed opportunità che i nostri ex giocatori hanno potuto cogliere in categorie superiori», Vullo ha sciorinato la linea intrapresa dal club basata su un mix di giovani affiancati a giocatori di esperienza. «Ci saranno momenti belli e meno belli, dovrà esserci coesione e saper canalizzare le forze» ha aggiunto. L'assessore allo sport Sacchi ha sottolineato che «non si può non essere orgogliosi di una squadra



dra che contribuisce ad identificare questo capoluogo di provincia con un chiaro dna sportivo di stampo pallavolistico. La giunta comunale è sempre stata vicina alla società con i fatti, nei lavori di ammodernamento del palas, e le è grata per quanto di buono fatto in questi anni». A



Due momenti della presentazione ufficiale della Fisiomed Macerata

rappresentare il volto sportivo della squadra sono intervenuti coach Romano Giannini e il capitano Luigi Randazzo. «Mi auguro che si possa ripetere la scorsa stagione - ha dichiarato il tecnico - La stagione sarà lunghissima, spero di vedere tanta gente al Banca Macerata Fo-

rum». Fiducioso anche lo schiacciatore: «Penso che siano gli altri a dover avere paura di noi». A conclusione c'è stato il momento dedicato alla presentazione delle nuove maglie firmate Ninesquared. Le divise, nei colori rosso e verde, richiamano l'identità della città di Macerata e il profondo legame tra il club e il proprio territorio.

Alessandro Bianchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA