

«Dalla Zes opportunità per le imprese crediti d'imposta e agevolazioni fiscali»

Iniziativa all'auditorium di Banca Macerata per illustrare la norma con imprenditori e commercialisti

L'INCONTRO

MACERATA Consolidare il tessuto produttivo, sostenere l'innovazione tecnologica e attrarre nuove iniziative imprenditoriali. Sono gli obiettivi offerti dalla Zona economica speciale per far ripartire l'economia di territori che hanno visto l'economia frenare, con le Marche che da regione all'avanguardia è passata a regione in transizione.

L'esame

Per esaminare le normative legate alla Zes varata dal governo anche per Marche ed Umbria che si aggiungono così alle altre 8 regioni del sud Italia che già ne beneficiavano, l'auditorium di Banca Macerata ha ospitato oltre un centinaio tra imprenditori, commercialisti, liberi professionisti interessati a conoscere le opportunità che questo strumento offre all'imprenditoria locale. Rientrano nella Zona eco-

nomica speciale 48 comuni maceratesi. «La Zes è un istituto molto importante per l'economia dei territori - ha sottolineato Giuseppe Rivetti, docente di Diritto tributario dell'Università di Macerata, relatore al convegno - introduce agevolazioni fiscali sotto forma di credito d'imposta. E credo che tra tutte le agevolazioni fiscali il credito d'imposta sia quello più virtuoso perché viene riconosciuto a fronte di investimenti. Vi è infine la novità importantissima che è la semplificazione amministrativa, cioè la possibilità di sostituire 24 autorizzazioni in una unica e nel giro di 30/45 giorni permettere alle imprese di realizzare dei progetti imprenditoriali. Direi che la Zes è

**Giuseppe Rivetti,
docente di Diritto
tributario: «Strumento
virtuoso di rilancio»**



Debora Falcetta e Giuseppe Rivetti

un elemento importante per rilanciare il nostro territorio: che ha però bisogno di essere sostenuto con delle politiche anche di governo del territorio che possano portare queste aree ad avere una attrattiva che va ben oltre alle agevolazioni fiscali e ammi-

nistrative». Per una provincia caratterizzata da una forte presenza manifatturiera e da una diffusa propensione all'export, la misura della Zes può fungere da catalizzatore per nuovi insediamenti e per il rilancio di investimenti oggi frenati dall'incer-

tezza economica. «Questo della Zes è un tema di grande rilevanza che riguarda anche i bandi regionali e gli incentivi fiscali - ha detto Debora Falcetta, direttrice commerciale di Banca Macerata - La parola chiave in questo caso è investimento, capace di innescare la crescita perché mette in campo meccanismi come gli incentivi fiscali e regolamenti semplificati. Banca Macerata vuol essere facilitatore di questa cosa attraverso l'informazione da dare a tutte le parti interessate e poi agevolare l'accesso al credito». Infine Roberta Crocetti di ProjectFin srl, una delle relatrici, ha ricordato come «la Zes rappresenta un volano per il nostro territorio ma ci sono anche altre opportunità legate alla Legge di bilancio come ad esempio rifinanziamento della legge 4.0, l'iper ammortamento, la legge Sabatini, credito d'imposta per ricerca sviluppo, design ed innovazione estetica».

Mauro Giustozzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Conviene saperlo, la 3G in vetrina

La classe dell'Ite Gentili indirizzo Rim al quarto posto al concorso nazionale

LA FORMAZIONE

MACERATA Le studentesse e gli studenti della classe 3G dell'Ite "Gentili" di Macerata, indirizzo Rim - Global Marketing, sono protagonisti di un brillante risultato nazionale: quarto posto al concorso #convieneSaperlo (anche a scuola) 2025-2026, promosso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Agcm) e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit). Un traguardo importante, frutto dell'impegno dell'intera classe e della performance di Vittorio Longhi, che ha contribuito in modo decisivo al successo del gruppo. Il concorso punta a rendere i giovani consumatori informati e consapevoli, capaci di riconoscere pratiche



Alessandra Gattari

commerciali scorrette e di muoversi con attenzione nel mondo degli acquisti online. La classe, preparata dall'insegnante di Diritto, la professoressa Paola Formica, ha affrontato un percorso formativo tutt'altro che tradizionale: lezioni interattive, contenuti digitali e un gioco online hanno accompagnato le studentesse e gli studenti alla scoperta dei diritti di ogni consumatore, trasformando l'apprendimento in una vera e propria sfida. La gara nazionale, svoltasi online il 28 gennaio, ha visto competere numerose scuole da tutta Italia.

La 3G ha saputo distinguersi, conquistando l'accesso alla finale nazionale, in programma il 25 marzo 2026, dove si confronterà con le altre cinque scuole migliori. L'esperienza si inserisce nei percorsi di Educazione civica dell'Ite, che nel terzo anno affrontano temi di grande attualità come i diritti dei consumatori, l'e-commerce e le nuove regole sui baby influencer. Un lavoro che parte da lontano: già nel biennio la classe aveva approfondito il tema della concorrenza nel mercato, analizzando casi reali seguiti dall'Agcm. L'obiettivo del progetto di Global Marketing è chiaro: formare studenti preparati nel marketing tradizionale, digitale e nel metaverso, ma anche responsabili e attenti alle regole del Codice del Consumo e del social media marketing. Grande la soddisfazione della dirigente scolastica, Alessandra Gattari, e dei docenti, che guardano ora alla finale con entusiasmo: comunque vada, per gli studenti della 3G sarà un'esperienza di crescita e di confronto ad alto livello. Appuntamento dunque all'Auditorium parco della Musica Ennio Morricone di Roma, il 25 marzo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE NOSTRE BOLLETTE SONO NOIOSE: NON CI SONO SORPRESE!

In più hai **54€ all'anno di sconto** attivando Internet e Luce!

Scannerizza il QR Code e scopri l'offerta!

QR Code

Codice offerta Luce: 041448ETVML010XRESSCDOMESTIC0001

newtec.marche.it 800137211
Via A. Merloni 15, MATELICA